

■ **Golf & fun Marketing GmbH**, in Frauenfeld, Beratung und Erbringung von Dienstleistungen im Tourismusbereich, insbesondere in der Vermarktung des Golfsportes, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (SHAB Nr. 109 vom 08. 06. 2001, S. 4323). Statutenänderung: 15. 04. 2002. Zweck neu: Betrieb einer Werbeagentur sowie Beratung und Erbringung von Dienstleistungen im Tourismusbereich, insbesondere in der Vermarktung des Golfsportes. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten, sich an anderen Unternehmungen im In- und Ausland beteiligen und Grundstücke erwerben, halten und veräußern. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Austen, Franz, deutscher Staatsangehöriger, in Salzburg (A), Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift, mit einer Stammeinlage von CHF 11'000.-- [bisher: mit einer Stammeinlage von CHF 9'000.--]; Maute, Dr. Wolfgang, von Fischingen, in Frauenfeld, Gesellschafter, mit Einzelunterschrift, mit einer Stammeinlage von CHF 9'000.--; Koller, Sigrid-Marietta, österreichische Staatsangehörige, in Horn, Geschäftsführerin, mit Einzelunterschrift [bisher: Gesellschafterin und Geschäftsführerin, mit einer Stammeinlage von CHF 11'000.--].
Tagebuch Nr. 1320 vom 15.04.2002
(00435298 / CH-440.4.014.550-6)